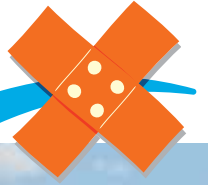


2011 - 2016

Deine

ISAR



6 Jahre Engagement für die Isar

Deine

ISAR 



Die Aktion „Deine Isar“ wurde 2011 von dem Münchner Bürger Hartmut Keitel gegründet. Unterstützt wird die Aktion seit Beginn vom Büro für Kommunikationsdesign KeitelundKnoch. Von 2011 bis Mai 2013 förderten die Münchner Isarfischer e. V. die Aktion mit Geld und Menpower. Seit Mai 2013 ist nun die Münchner Paulanerbrauerei der Hauptunterstützer von „Deine Isar“. Sie wird auch 2015 unser Hauptsponsor sein.

Die Stadt München hat durch die Kooperation über das Baureferat unsere Aktionen genehmigt. Wir wünschen uns auch weiterhin eine gute Zusammenarbeit mit der Stadt München.

In diesem Sinne möchte ich mich bei allen Unterstützern für die bisherige Hilfe bedanken und freue mich auf weitere segensreiche Aktionen um und für die Münchner Isar.

Im Januar 2015

Hartmut Keitel

Gründer und Organisator der Aktion „Deine Isar“

2011





Aktion „Deine Isar“ *Wie es begann*

Nach jahrelanger Umbauzeit wird die Renaturierung der Isarufer zwischen Flaucher und Korneliusbrücke im Frühjahr 2011 abgeschlossen. Innerhalb kürzester Zeit avanciert das neu gestaltete Ufergebiet zum Lieblings-„Freizeitpark“ der Münchner. Doch mit den steigenden Besucherzahlen wächst auch die Müllmenge in exorbitante Höhen.

Hartmut Keitel, der Gründer der Aktion „Deine Isar“ wohnt in der Au. Täglich führt ihn sein Weg an der Isar entlang zum Büro im Dreimühlenviertel. Dort betreibt er, zusammen mit seinem Kompagnion Michael Knoch, ein Büro für Kommunikationsdesign. Entsetzt von der Entwicklung an den Isarufeln beschließt Keitel etwas dagegen zu unternehmen. Er entwickelt eine Strategie zur Bekämpfung dieser Missstände. Dabei setzt er nicht auf Verbote bzw. den erhobenen Zeigefinger. Zeitgemäßes Design und eine direkte, coole Ansprache soll den Verursachern auf Augenhöhe begegnen und langfristig eine Bewusstseinsveränderung bewirken.

Schon kurz nach Fertigstellung der ersten Plakate bietet der Verein „Die Münchner Isarfischer“ mit ihrem Vorsitzenden Willi Ruf, ihre Unterstützung als Sponsor an. Der Verein übernimmt die Druckkosten und stellt auch Manpower für die Arbeitseinsätze zur Verfügung.



2011

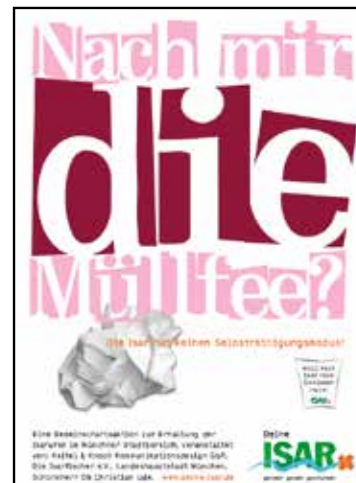


Die ersten Poster



Die ersten Poster unserer Aktion zeichnen sich durch eine auffällige, innovative Typo und die besondere Ansprache aus. Viele unserer Sprüche haben sich im Sprachgebrauch der Isarbesucher festgesetzt. Am weitesten verbreitet ist der Spruch „Ganze Kerle, ganze Flaschen“ der auch immer wieder in den Medien auftaucht.

Neben den Postern auf weißem Grund gestalten wir eine „schwarze Serie“ zum Anbringen an die Müllkörbe. Diese widerstehen Vandalismus und Dreck jetzt schon seit 3 Jahren.



2011





Als Publikumsaktion lassen wir 10.000 Postkarten mit Einsteckschlitz für einen Müllbeutel drucken und verteilen sie an die Isarbesucher



Die Stadt unterstützt die Aktion



Nachdem Oberbürgermeister Ude die Schirmherrschaft übernommen hat und damit seine Nähe zu unserer Aktion zeigt, unterstützt uns auch das Baureferat. Es werden zusätzliche Müll-Container aufgestellt und diese durch Fahnenmasten so kenntlich gemacht, dass sie auch aus der Ferne erkennbar sind. Die Fahnen dazu gestalten wir, die Isarfischer bezahlen die Produktion und die Stadt hängt sie auf - gutes Teamwork



Herr Schaller vom Baureferat und Herr Marhold von der unteren Naturschutzbehörde bei einer Ortsbegehung mit Isarfischervorstand Willi Ruff und Hartmut Keitel

2014





Die Auftaktveranstaltung

Das Medienecho ist überwältigend. Alle Münchner Tageszeitungen berichten über die Aktionen. Leider ist die Auftaktveranstaltung für die Presse durch das schlechte Wetter etwas beeinträchtigt. Als Vertreter des Rathauses besucht uns Bürgermeister Hep Monatzeder. Auch Vertreter des Baureferats begleiten den Auftritt.

Während der ganzen Sommersaison wird regelmäßig in fast allen Medien berichtet



In den Tageszeitungen begleiten uns ausführliche Berichte.



Hannelore Kattal, Bürgermeisterin, Michael Knauch und Fritz Lettman, 2. Stellvertreter des BauReferats, zu (v) der Protestaktion der Aktion „Deine Isar braucht Dich“



2011



Anlässlich dieser Veranstaltung mit 80.000 Besuchern!!! verteilen wir unsere erste Postkarte zum Thema Scherben in der Isar

Die Aktion kommt ins Kino



Mit einem Mini-Etat (ca 2000€), den das Baureferat übernimmt, drehen wir unseren ersten Spot für die Kinowerbung. 4 Münchner Kinos (ARRI, Museumslichtspiele, Neues Arena und Filmtheater Sendlinger Tor) strahlen unseren Spot während der Sommersaison unentgeltlich aus. Realisierbar ist das Projekt nur dadurch, dass die Macromedia Filmhochschule unseren Spot als Semesterarbeit von Studenten des 4. Semesters drehen lässt.

Zur offiziellen Einweihung der renaturierten Isar veranstaltet die Stadt Anfang August 2011 ein großes Fest. Wir sind mit einem Stand vertreten. Am Stand informieren wir über unser Anliegen und unsere Aktionen. Eine Postkarte zum Thema Scherben in der Isar verteilen wir an die Besucher.



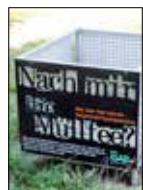
2014



Das Fernsehen ist auch dabei



Vor Ort sah das dann so aus



München.TV zieht mit einem ausführlichen Interview nach.



2014



Social Medias und Website



Begleitend zu unseren Aktionen nutzen wir natürlich auch die Möglichkeiten von Plattformen wie Facebook und Youtube. Dort kann man unsere Aktivitäten verfolgen und seine Meinung dazu kundtun.



2012





2012

Auftaktveranstaltung 2012



Nach zähem Ringen schaffen wir es, die Aktion im Jahr 2012 fortzuführen. Zum Auftakt der Saison stellen wir unsere neue Idee, eine „Isar-Rikscha“ besetzt mit 2 Müll-Feen der Presse vor. Bürgermeister Monatszeder präsentiert das Gefährt mit der charmanten Besetzung. Im Nachhinein sorgt die Aktion und die dazu gestalteten T-Shirts für großen Rummel. Ein fragwürdiger Bericht in der Süddeutschen Zeitung führt zu Unstimmigkeiten mit den Rathaus-Grünen. Hartmut Keitel trifft sich zu einem Gespräch mit Katharina Schulze um die Sachverhalte zu klären

... wir reagieren und nehmen die T-Shirts aus dem Programm. Die Isar-Rikscha wird mit Rentnern besetzt. Jedoch wird die eigentliche Idee dadurch so verwässert, dass wir die Rikschafahrten vorübergehend einstellen.



2012



Berichterstattung 2012 - auch vom ZDF



Die Aktion findet, nicht zuletzt wegen der Riksha-Affäre, auch überregional viel Beachtung. Das ZDF dreht einen Bericht der in der Drehscheibe und im Länderspiegel ausgestrahlt wird



2012





6 Uhr in der Früh - mit dem BR am Flaucher



Einen Schock erlebt der Redakteur des BR als wir uns Sonntag früh um 6 Uhr am Flaucher verabreden. Berge von Müll erzählen die Geschichten von 1000 und 1 Fest.



2012





Die neuen Poster 2012

Neue Plakate und Fahnen



Mit neuen Sprüchen, teilweise an die alten anknüpfend, gehen wir in die neue Saison 2012. Die Container-Standorte bekommen neue Fahnen.

Rechts die neue Fahne



2012





Kinospot 2012



Durch die enge Zusammenarbeit mit der Macromedia-Filmhochschule gelingt es uns ein weiteres mal einen hervorragend umgesetzten Kinospot zu drehen. Unter dem Motto „Die Isar kann sich nicht wehren“ lassen wir Müllteile auf den Wegwerfer zurückfliegen. Der Spot sorgte für große Erheiterung und lief wieder in 4 Münchner Kino (Unentgeltlich)

Als Novum bekommen wir die Möglichkeit eine Kurzversion des Spots auf den Infoscreens in den U-Bahnhöfen zu zeigen. Die Fa Stroer stellt dafür Sendeplatz zur Verfügung.





2012



Tante Frieda, Kabarettistin

Im August meldet sich die Münchner Kabarettistin Irmgard von Oesen bei uns. Sie bietet uns an, in ihrer Paraderolle als Tante Frieda mit unserer Rikscha an der Isar entlang zu fahren um dann mit kleinen Einlagen unsere Müllbeutel-Postkarten zu verteilen. Die Aktion kommt sehr gut an.



2013



2013





Auftakt 2013 mit OB Christian Ude



OB Christian Ude unterstützt uns durch einen spontanen Auftritt. Zusammen mit Hartmut Keitel und Willi Ruff eröffnet er die Saison 2013. Die Isarfischer, die uns zwei Jahre lang begleitet und unterstützt haben, ziehen sich nach der Auftaktveranstaltung von der Aktion zurück. Dafür kommt die Paulaner Brauerei mit einem großzügigen Unterstützungsangebot auf uns zu. Mit einem Etat von 50.000€ ermöglichen sie eine Ausdehnung und Professionalisierung unsere Aktionen



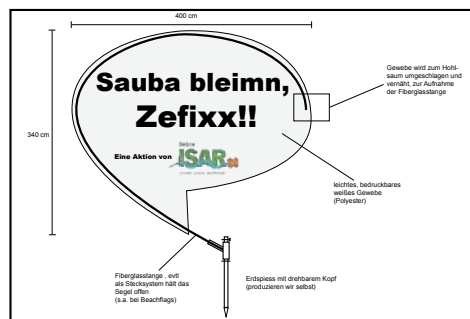
2013



Die Isar spricht



Nach Plänen von Hartmut Keitel baut der städtische Bauhof eine Sprechblase, Diese wird zu besonderen Anlässen direkt im Flußbett der Isar verankert, sodaß der Eindruck entsteht, die Isar spräche direkt zu den Menschen vor Ort. Das erste Mal kommt sie bei unserer Auftaktveranstaltung zum Einsatz. Wegen des Hochwassers und der damit verbundenen starken Strömung war eine Fixierung im Fluß sehr schwierig.



2013



Die Poster 2013



Die Poster entstehen noch in Zusammenarbeit mit den Isarfischern. So sind sie auch unsere erste Aktion nach der Auftaktveranstaltung



2013



Der Kinospot 2013



Durch die großzügige Unterstützung der Paulanerbrauerei ist es in diesem Jahr nicht nur möglich einen aufwändigen Kinospot zu drehen, sondern diesmal kann er auch in allen großen Münchner Kinos ausgestrahlt werden. 130.000 Menschen sehen unseren Spot.



Facebook

An: hartmut Keitel

Wöchentliche Aktualisierung für deine Facebook-Seite

4. September 2013 21:15

[Details](#)[Eingang - h.keitel@keitelundknoch.de](mailto:h.keitel@keitelundknoch.de)**facebook**

Hallo Hartmut,

Hier sind die aktuellen Statistiken für deine Facebook-Seiten.

**Deine Isar**Neue „Gefällt mir“-
Angaben**95**Personen, die darüber
sprechen**735** +82,1%Wöchentliche Reichweite
insgesamt**19.583** +42,2%[Alle Statistiken anzeigen](#) · [Seite bewerben](#)[Verwalte deine Seite](#)

Diese Nachricht wurde an h.keitel@keitelundknoch.de gesendet. Falls du diese E-Mails in Zukunft nicht von Facebook erhalten möchtest, [bestelle sie ab](#).
Facebook, Inc., Attention: Department 415, PO Box 10005, Palo Alto, CA 94303



Deine Isar @ Instagram
 Posted on 14. Mai 2013

Zeig uns **Deine Isar** bei Instagram!
 Du lebst die Isar? Deine Isar!
 Ein Bild sagt ja bekanntlich mehr als tausend Worte.
 Also: Zeig uns Deine Liebe.
 Wir veröffentlichen Deine Isarpics auf unser Website.
 Poste einfach das Hashtag #deineisar.

Zeig uns Deine Isar: wir sind gespannt!

Weiter erzählen: [E-Mail](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

Posted in [Foto](#) | Tagged [Deine Isar](#) [Foto](#) [Instagram](#)

Deine Isar – Neuer Kinospot und neuer Infoscreenspot 2013
 Posted on 2. Mai 2013

Jetzt anschauen! Unseren Spot könnt ihr jetzt jederzeit auf youtube und vimeo sehen:

Deine Isar Kinowebspot 2013

<https://vimeo.com/12255972>

ARCHIVE
 Wähle den Monat: 1

PLAKATE 2012
 Hundeleben nicht!
 ISAR.de

DEINE ISAR BEI FACEBOOK
 Dir gefällt das?
 Du und 1.257 weiteren Personen gefällt Deine Isar.

Eine neue website - und die Facebook-Reichweite wächst...

Der Kinospot zeigt Wirkung. Mit dem von der Paulanerbrauerei bezahlten Film schaffen wir es Ende August, die Aktion „Deine Isar“ so in den Fokus zu rücken, daß nahezu 20.000 Interessierte uns bei Facebook besuchen.

facebook

Administrationsbereich

Beitrag	Gesamtreichweite*	Beachtete Reichweite*	Verweilen
Das war verstaubt...!	1.400	...	11 Beiträge lesen
und dann das nette Nebenprotokoll...	237	...	11 Beiträge lesen
Kurze Isar!	175	...	11 Beiträge lesen
Brav! Die Isar hat auch die Wessert...	333	...	11 Beiträge lesen
"Deine Isar" wieder noch so schone...	237	...	11 Beiträge lesen

Erhalte mehr „Gefällt mir“-Angaben
 Erstelle eine Webanzeige, um mehr „Gefällt mir“-Angaben für deine Seite zu erhalten.

Deine Isar
 1.257 Personen gefällt
 Gesamtreiche Ergabe
 Geometrie

Neu! Seiten im Auge behalten
 Verfolge den Fortschritt von Seiten, die du im Auge behalten möchtest. Du kannst feststellen, wie viele „Gefällt mir“-Angaben „Jahresrückblick“ wieder verschoben

Lade Freunde ein
 Horst Hilgamer [Einladen](#)
 Markus Strauß [Einladen](#)
 Nadine Nasser [Einladen](#)
 Ulis Krimig [Einladen](#)

Deine ISAR
 Es ist so wert, dass wir uns kümmern

Deine Isar
 1.239 „Gefällt mir“-Angaben · 2 gespeicherte Anzeigen

Seiteninfo aktualisieren [Gefällt dir](#)



2013

Der Infoscreenspot 2013/14



Scherben sind
kein Spass!



2013



Aktion mit der Grundschule Berg-am-Laim



2 Lehrerinnen der Grundschule Berg-am-Laim veranstalteten zusammen mit der Aktion „Deine Isar“ ein kleines Ramadama mit Anschauungsunterricht. Wir grenzen 1qm Isarufer ab und zählen akribisch den darauf liegenden Müll. Das Ergebnis ist sehr eindrücklich. Wir hoffen auf viele Nachahmer in den Münchner Schulen. Für 2014 ist eine Ausweitung des Angebots an die Münchner Schulen geplant.



2013



Die Rikscha fährt wieder



3 Wochenenden lang im August fährt unsere Rikscha an den Isarufeln entlang und klärt auf, sammelt Scherben und verteilt kleine Boxen mit Pflaster und Lagepläne auf denen alle Müllkörbe, -Container, Tütenspenden etc eingezeichnet sind. Zudem gibt es auf Wunsch auch faltbare Flaschenträger aus Karton.



2013



STROER

DIE ALLNET-FLAT
JETZT VOM TESTSIEGER!

NUR **29,95€¹**

Jetzt im Telekom Shop, unter www.telekom.de,
unter 0800 330330 oder in teilnehmenden
Fachhandel.

1. CONTACT CONTACT
TESTSIEGER

T

BEI 200 KWH VERBRAUCH

STROER

Münchens Wasser
ist unser aller Bier!

Aus reinem Tiefenwasser entsteht Münchens Bier.
In sauberen Isarrauen wollen wir es genießen.
Behlt uns dabei! Mehr Infos unter www.guinness.de/Beirnar










 unterstützt das Projekt: 

Stadtweite Plakatwerbung



Begleitend zu unseren Aktionen an den Isarufeln schaltet die Paulanerbrauerei im gesamten Stadtgebiet von München eine Kampagne zum Thema Münchner Wasser. Das Motiv findet sich auch auf den T-Shirts der Rikscha-Besatzung wieder.



<input type="checkbox"/> alle	Datum ↕	Dokument	Quelle
<input type="checkbox"/>	30.09.2013 Marktdaten	 Schutz Marken Dienst - Marken-Datenbank / Wort-Bild-Marke Deine ISAR geliebt gelebt geschunden Keit, , Hartmut Markeninformation (25 Wörter ) 2,68 € Vorschau	s.m.d.  markeur
<input type="checkbox"/>	02.09.2013 Marktdaten	 Schutz Marken Dienst - Marken-Datenbank / Wort-Bild-Marke Deine ISAR geliebt gelebt geschunden Keitel, Hartmut Markeninformation (18 Wörter) 2,68 € Vorschau	s.m.d.  markeur
<input type="checkbox"/>	16.08.2013 Presse	 Süddeutsche Zeitung Regionalteile / Ressort: München Nord Reinheitsgebot/für die Isar ... drei Jahren versucht die Initiative "Deine Isar" mit markanten Sprüchen, die Saubären davon ... Die Brauerei unterstützt die Initiative "Deine Isar" nicht nur finanziell, sondern auch mit ... wie die der Werbeprofis von "Deine Isar": "Münchens Wasser ist unser aller Bier", ... Presseartikel (243 Wörter) 3,21 €	Süddeutsche Zeitung
<input type="checkbox"/>	16.08.2013 Presse	 Süddeutsche Zeitung Regionalteile / Ressort: München City Reinheitsgebot für die Isar Auch die Paulaner-Brauerei unterstützt jetzt die Kampagne für ein sauberes Flussufer ... drei Jahren versucht die Initiative "Deine Isar" mit markanten Sprüchen, die Saubären davon ... der Au unterstützt die Initiative "Deine Isar" nicht nur finanziell mit 50000 Euro, ... wie die der Werbeprofis von "Deine Isar": "Münchens Wasser ist unser aller Bier", ... Presseartikel (327 Wörter) 3,21 €	Süddeutsche Zeitung
<input type="checkbox"/>	16.08.2013 Presse	 Süddeutsche Zeitung Regionalteile / Ressort: München Reinheitsgebot/für die Isar ... drei Jahren versucht die Initiative "Deine Isar" mit markanten Sprüchen, die Saubären davon ... der Au unterstützt die Initiative "Deine Isar" nicht nur finanziell mit 50000 Euro, ... wie die der Werbeprofis von "Deine Isar": "Münchens Wasser ist unser aller Bier", ... Presseartikel (242 Wörter) 3,21 €	Süddeutsche Zeitung
<input type="checkbox"/>	12.08.2013 Presse	 Süddeutsche Zeitung Regionalteile / Ressort: Freising Unrat an Moosach/Amper und Isar	Süddeutsche Zeitung

**BR BAYERISCHES
FERNSEHEN**

BR

Münchner Merkur

Abendzeitung

münchen.tv

Die Berichterstattung



Die Resonanz in den Medien ist gut. Am stärksten reflektiert die Süddeutsche Zeitung unsere Aktionen. Auch die Bildzeitung schreibt in 2 Ausgaben ausführlich über die Aktion. Die AZ und TZ hatten mindestens einen Artikel.

Der bayerische Rundfunk lädt uns zwei mal ein zum Radio-Interview. B1 am Montag, dem 19. Aug für „Mittags in...“ und B2, Sa am 17. August in der Sendung Orange.

Das Bayerische Fernsehen dreht über uns und strahlt am 31. Juli in der Sendung Kontrovers und in der Abendschau aus.

TV München dreht auch und strahlt am 16. Sept aus.

Süddeutsche Zeitung



2014



Deine **ISAR** e.V.

Seit Deinem letzten Besuch
fühl ich mich so beschissen!
Ich sag da nur ^{Sauber bleim}
Deine Isar



An Dich, lieber
Isar-Gast

Eine Gemeinschaftsaktion zur Erhaltung der Isarufer im Münchner Stadtbereich. Ermöglicht mit der Unterstützung von




www.deine-isar.de  www.facebook.com/deine-isar

Deine **ISAR** e.V.

Lad doch nicht ständig Deinen Müll bei mir ab!

Ich sag da nur ^{Sauber bleim}
Deine Isar



An Dich, lieber
Isar-Gast

Eine Gemeinschaftsaktion zur Erhaltung der Isarufer im Münchner Stadtbereich. Ermöglicht mit der Unterstützung von





www.deine-isar.de  www.facebook.com/deine-isar

Deine **ISAR** e.V.



In letzter Zeit machst Du nicht mehr viel Aufhebens
- besonders um die kleinen Dinge!


Ich sag da nur ^{Sauber bleim}
Deine Isar



An Dich, lieber
Isar-Gast

Eine Gemeinschaftsaktion zur Erhaltung der Isarufer im Münchner Stadtbereich. Ermöglicht mit der Unterstützung von

www.deine-isar.de  www.facebook.com/deine-isar

Deine **ISAR** e.V.

Seit Du da warst liegt meine Welt in Scherben!

Ich sag da nur ^{Sauber bleim}
Deine Isar



An Dich, lieber
Isar-Gast

Eine Gemeinschaftsaktion zur Erhaltung der Isarufer im Münchner Stadtbereich. Ermöglicht mit der Unterstützung von




www.deine-isar.de  www.facebook.com/deine-isar

Deine **ISAR** e.v.

Seit Du da warst
liegt meine
Welt in Scherben!

Ich sag da nur *Sauber bleim*
Deine Isar



An Dich, lieber
Isar-Gast

Eine Gemeinschaftsaktion zur Erhaltung der Isarufer im Münchner Stadtbereich. Ermöglicht mit der Unterstützung von



www.deine-isar.de  www.facebook.com/deine-isar

Die Poster 2014



Es gibt eine neue Poster-Reihe. Dieses Jahr schreibt die Isar Postkarten an seine Besucher und macht auf die unterschiedlichen Problem-bereiche aufmerksam. Zusammen mit den Thalkirchner Isarburschen wurden im Rahmen einer großen Aufhängaktion 150 Poster gehängt.



Reichweite	★	★	★	★	★
Feedback	★	★	★	★	
Image	★	★	★	★	★

2014



Die Rikscha 2014



Die gebrandete Rikscha ist auch 2014 wieder im Einsatz. Bei den ersten Touren begleitete uns das Bayerische Fernsehen, das ZDF und Fokus TV. Wie im vergangenen Jahr ist die Rikscha wieder mit Mädels in entsprechenden Shirts besetzt. Das funktioniert gut, da sie alle Erfahrungen aus dem Paulaner-Promo-Team mitbringen. Als Variante versuchen wir, die Teams für die Rikscha über Facebook zu rekrutieren. Das Medieninteresse 2014 ist wieder überwältigend. Das bayerische Fernsehen berichtet in der Abendschau, in Stadtgeschichten und einem weiteren Abendmagazin über unseren Einsatz. Das ZDF zeigt uns in der Drehscheibe Deutschland und Fokus TV macht einen Bericht über Freizeitoasen, in dem wir mit 6 Sendeminuten bedacht werden.



Reichweite	★	★	★	★	
Feedback	★	★	★	★	★
Image	★	★	★	★	★

2014





Die Isar-Akademie



Seit diesem Jahr bieten wir über das Schulreferat eine Art „Workshop an der Isar“ für Schulklassen an. Die Teilnehmer an den Workshops werden mit einer Urkunde und unserer Postkarte belohnt. 35 Schulklassen haben sich angemeldet. Das Feedback ist überwältigend. Die AZ München widmet der Aktion die Titelstory und eine komplette Innenseite. Zum Ende der Saison haben 35 Münchner Schulklassen das Angebot wahrgenommen.

Wir werden nächstes Jahr damit fortfahren.



Reichweite



Feedback



Image



2014



Mit 30 Sekunden die Isar retten!
Drehen Sie den neuen 30-sek-Kinospot für die Aktion „Reinige Isar“. Rechnen Sie dazu für Treatment mit. Der Gewinnerpot wird mit 10.000 € fiktal umgewertet!

Der Kino-Spot



Der neue „Deine-Isar-Spot“ für's Kino wurde als Publikumswettbewerb ausgeschrieben. Es war ein großer Erfolg. Insgesamt wurden 42 Vorschläge eingereicht, von denen 3 in die Endrunde aufgenommen wurden. Die 3 Finalisten hatten die Möglichkeit, Ihre Film-Idee einer Jury vorzustellen. Als Sieger ging der Vorschlag „Zuhause machst du es doch auch nicht!“ hervor. Der Spot wird mit einem Etat von 10.000€, (gespendet von der Paulaner Brauerei), umgesetzt und in allen großen Kinos Münchens gezeigt. Der Erfolg ist gigantisch. Wie nie zuvor schafft es der Spot zum Tagesgespräch zu werden. Geadelt werden wir dieses Mal sogar mit einem Bericht im W&V. und auf Youtube erreichen wir Spitzenzahlen.

Im Oktober werden wir unter die TopTen der Greentecwards gewählt. Letztendlich belegen wir einen respektablen 4. Platz hinter hochrangigen Teilnehmern wie z. B. BMW mit einem Spot über den Hybrid-Sportwagen i8.

Reichweite	★ ★ ★ ★ ★	gebuchte 610.000 gebuchte Kontakte!
Feedback	★ ★ ★ ★ ★	bis Mitte Sept 35.000 Klicks auf Youtube
Image	★ ★ ★ ★ ★	

2014



Aktions-Pavillon bei den Stadtfesten



Ganz neu in diesem Jahr sind auch unsere Auftritte bei den Münchner Stadtfesten. Mit Informationen, Spielen und einer bestens ausgestatteten Tombola bringen wir den Münchner Bürgern die Problematik am der Isar näher. Das Feedback ist überwältigend. Hier stand unser Pavillon:

- Glockenbach-Strassenfest
- Gärtnerplatzfest
- Christopher-Street-Day
- Streetlive-Festival



Reichweite	★	★	★	★	★
Feedback	★	★	★	★	★
Image	★	★	★	★	★

2014



Deine **ISAR** e.V.

Kleinvieh macht viel Mist



Deshalb laden wir Euch ein zum

1. Kleinvieh-RamaDama

Wir treffen uns am **27.07.2014, 10 Uhr** am **südlichen Ende des Flaucherstegs** und sammeln gemeinsam den kleinteiligen Müll: von kleinen Scherben über Kippen, kleinen Plastik- und anderen Teilen. Euer Eifer wird belohnt, denn die Paulaner Brauerei spendiert jedem Teilnehmer eine Erfrischung. Mülltüten gibt's von uns, Handschuhe bitte selbst mitbringen.

Deine **ISAR** e.V. wird unterstützt von 



Unser 1. Kleinvieh-macht-viel-Mist-Ramadama 2014



2014 ist das erste Jahr, in dem wir selbst ein Ramadama veranstalten. In früheren Jahren haben wir uns noch den Isarfischern zu deren großem Jahres-Ramadama angeschlossen. Jetzt machen wir es selbst da wir unseren Fokus mehr auf den kleinteiligen Müll lenken wollen. Dieser hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen. Unserem Aufruf zum RamaDama am 27.07. folgen leider nur ca. 35 Münchnerinnen und Münchner. Aber mit viel Fleiß und Ausdauer sammeln wir dennoch 3 Radl-Anhänger voll mit Kleinmüll wie Zigarettenkippen, Kronkorken und kleinteiligen Scherben und Plastikteilen. Die Teilnehmer wurden danach mit einer Brotzeit und Erfrischungsgetränken belohnt.

Reichweite	★	★	★		
Feedback	★				
Image	★	★	★	★	★

2014



Harry G für Deine Isar



Durch Vermittlung der Paulaner Brauerei können wir den bayerischen Kabarettisten Harry G gewinnen, einen kleinen Film zum Thema „Isar-Bespaßung und deren Folgen“ drehen. Harry G hat im bayerischen Sprachraum eine große Fangemeinde und der Film läuft seither auf Youtube mit großem Erfolg. Wir freuen uns über die saukomische, intelligente satirische Annäherung an dieses heiße Thema.



Reichweite	★	★	★	★	★
Feedback	★	★	★	★	★
Image	★	★	★	★	★



2014

Info-Screen



Auch dieses Jahr wird unser Scherben-Smiley wieder auf den Info-Screens in den U-Bahnhöfen zu sehen sein. Die Fa. Stroer stellt uns den Sendepplatz, wie schon die Jahre zuvor, unentgeltlich zur Verfügung

Reichweite	★	★	★	★	★	ca. 30.000 Kontakte täglich!
Feedback	★	★	★			
Image	★	★	★	★	★	

2015



Die erfolgreiche Kooperation mit der Paulaner Brauerei geht weiter

2014

ISAR e.v.

Seil Deinem letzten Besuch
fühlt ich mich so beschissen!
Ich sag da nur: Saubor bleim
Deine Isar



An Dich, lieber
Isar-Gast

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

ISAR e.v.

In letzter Zeit
machst Du nicht
mehr viel Aufhebens
- besonders um
die kleinen Dinge!
Ich sag da nur: Saubor bleim
Deine Isar



An Dich, lieber
Isar-Gast

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

ISAR e.v.

Lad doch nicht
ständig Deinen
Müll bei mir ab!
Ich sag da nur: Saubor bleim
Deine Isar




An Dich, lieber
Isar-Gast

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

ISAR e.v.

Seil Du da warst
liegt meine
Well in Scherben!
Ich sag da nur: Saubor bleim
Deine Isar



An Dich, lieber
Isar-Gast

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

ISAR e.v.

Seil Du da warst
liegt meine
Well in Scherben!
Ich sag da nur: Saubor bleim
Deine Isar



An Dich, lieber
Isar-Gast

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

2013

ISAR e.v.

**Dite
müssen mitniten
Ghitien**



sönt vernehren sie sich ohne Ende...

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

ISAR e.v.

**Du
hasst es im
den Hamd!**



Der nächste Müllkorb freut sich schon

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

ISAR e.v.

**Du Hassst mich
einmalig so
sitzen?**



Wir hatten doch so viel
Spass zuzammen

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

ISAR e.v.

**Deckel
drauf
und gut!**



Glücklich vereint,
bis dass der Müll uns trenne.

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

ISAR e.v.

**Ditt
schneidende
Momenite**



Autsch!

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

ISAR e.v.

**Isar
2020?**



Wenn die Vernunft geht - kommt das Verbot.
Lasst die Isar nicht in Sticht!

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

2012

**Scherben
bringen
mix!**



Strandmüll tut weh!

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

**Au
Kacke!**



Hunde können NICHT lesen!

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

**Wann
Kalibriert
ihr
das?**



ganze Kerle - ganze Flaschen.

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

**Wühl
Kippe**



KIBERWÜLL IST KEIN

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

**Hunde
lesen
nicht!**



SIE KACKEN.

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

**Mensch
ärgere
Dich!**

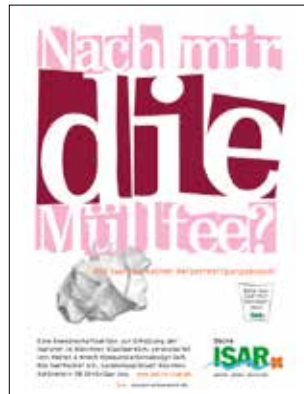


dann tut sich was!

Bitte Beachschuttungen nur im Rahmen der Angaben im Müllwert-Steckbrief. Müllwert ist ein Kennzeichen von...

www.deine-isar.de www.facebook.com/deine-isar

2011



Die Poster 2015



Da aus den vergangenen 4 Jahren noch so viele Poster bei uns auf Halde liegen, werden wir dieses Jahr eine Mischung der Plakate von 2011 - 2015 hängen.

Trotz viel Vandalismus, überdauern viele Plakate bis in die nächste Saison. Manche verlieren etwas an Masse aber bestimmt hängen einige auch in einer WG-Küche (hoffentlich!)



2015



Die Rikscha 2015



Dank der Unterstützung durch Paulaner fährt die gebrandete Rikscha auch 2015 wieder. Nützliche Give-aways und Informationen über die Aktion bringen den Isar-Gästen vor Ort die Problematik nahe. Unsere Isarbotschafterinnen rekrutieren sich erstmals auch aus den Reihen der Thalkirchner Isarmadln.

Begleitet wurden wir dieses Jahr dabei vom BR mit dem Format „Quer“ und vom ZDF mit der „Drehscheibe Deutschland“.



2015



Deine **ISAR** - Seminar



Deine Isar e.V. freut sich, der Klasse



diese Urkunde überreichen zu dürfen.

Mit großem Eifer und Interesse wurden ökologische Themen anhand der Isarufer im Stadtbereich München besprochen und Lösungsansätze gesucht.

Die Klasse hat damit auch dazu beigetragen, die Isar ein kleines bisschen sauberer zu machen und ein Zeichen für die Zukunft gesetzt. Die Schüler der Klasse dürfen sich ab sofort "Isar-Botschafter" nennen.



München, den

H. Keitel für "Deine Isar e.V."



Die Isar-Seminare werden ermöglicht durch die Unterstützung von

Die Isar-Akademie



Die Isar-Akademie geht ins 2. Jahr. Nach dem unerwarteten Erfolg im Vorjahr starten wir dieses Jahr schon Mitte Mai. Der Andrang ist wieder überwältigend. Fast 40 Schulklassen folgen dem Aufruf. Einmal begleitet uns sogar ein Fernsichteam aus Süd-Korea.



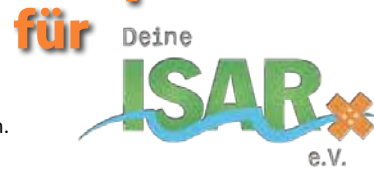
2015



Die Jury mit den Preisträgern

Dreh den Kino-Spot 2015

Reicht Eure Filmidee für den neuen Kinospot des Vereins Deine Isar e.V. ein. Mit der besten Idee gewinnt ihr 10.000 Euro Etat um den Spot umzusetzen.



Einsendeschluß ist der 02. Mai 2015

Infos unter www.deine-isar.de

Worum geht es?

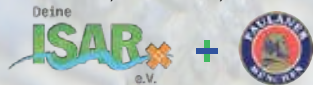
Die Isarauen wurden in den vergangenen Jahren zum beliebtesten Freizeittreff der Münchner. Allerdings hinterläßt das Spurenelement: Vor allem nach sonnigen Wochenenden sammelt sich kleinteiliger Müll wie Scherben, Kippen und Kronkorken an den beliebten und belebten Uferbereichen. Der Verein Deine Isar e.V. engagiert sich seit 2011 dafür, das Bewusstsein für diese Problematik zu schärfen. Mit Aktionen, Postern und Kinospots versuchen wir, den Isar-Besuchern einen verantwortungsbewussten Umgang mit diesem wunderbaren Stück München näher zu bringen. Wir arbeiten nicht mit dem erhobenen Zeigefinger, sondern versuchen auf Augenhöhe und mit einem Augenzwinkern die Probleme sichtbar zu machen und Lösungen anzubieten. Wir wollen diese Lebensader Münchens auch für die Zukunft erhalten.

In diesem Jahr laden wir euch ein, euren Spot umzusetzen. Erzählt in 30 Sekunden (Dauer des Kinospots) warum es die Isar wert ist, dass man auf sie Acht gibt bzw. was passiert, wenn man es nicht tut. Wie wir bisher dieses Thema umgesetzt haben, erfährst du unter www.deine-isar.de und auf unserer Facebook-Seite.

Was müsst ihr tun, um teilzunehmen?

Schreibt uns ein Treatment oder zeichnet ein Storyboard zum Thema „Deine Isar“. Die Umsetzung muss in einen 30-sek-Spot passen.

Einsendeschluss ist der 02. Mai 2015. Eingereicht werden können die Ideen unter info@deine-isar.de. Überschreiten eure Ideen ein Dateivolumen von 5 MB, bitten wir euch, uns diese über einen ftp-Server zugänglich zu machen.



Wer kann mitmachen?

Film-Studenten, Hobbyregisseure, filmverrückte kreative Köpfe...

Der Sponsor

Die in der Münchner Au ansässige Paulaner Brauerei unterstützt den Verein Deine Isar e.V., da der Traditionsbrauerei der Erhalt der Isarauen als wertvolles Naherholungsgebiet Münchens sehr am Herzen liegt. Durch dieses Engagement können viele wichtige Projekte umgesetzt werden, wie auch der Dreh des Imagespots. Dieser soll zum rücksichtsvollen Umgang mit der Isar aufrufen, damit die Münchener dieses wertvolle Stück Natur auch in Zukunft genießen können.

Der Preis

Der/die Gewinner/in hat die Möglichkeit, seine/ihre Idee mit einem von der Paulaner Brauerei München zur Verfügung gestellten Etat umzusetzen. Dem/der Gewinner/in steht zur Umsetzung der Film-Idee ein Etat von **10.000€** zur Verfügung. Dieses Budget darf ausschließlich zur Produktion des Filmes verwendet werden und muss sowohl die konzeptionelle Ausarbeitung der Filmidee zu einem Drehbuch, die Gagen, das Equipment und die Produktion des Filmes abdecken. Es ist beabsichtigt, den Spot in den größten Münchner Kinos auszustrahlen, was ebenso unser Hauptsponsor Paulaner ermöglicht. Auf die Ausstrahlung besteht jedoch kein rechtlicher Anspruch.

Der Kino-Spot



Zusammen mit der Paulaner Brauerei rufen wir wieder einem Wettbewerb aus für den Kinospot 2015. Die Meßlatte liegt hoch. Die vielen begeisterten Rückmeldungen durch Presse und Publikum 2014 schürten hohe Erwartungen.

Neu in diesem Jahr ist, daß wir unsere Ausstrahlung in den Kinos mit dem Vorjahres-Spot beginnen. Nach einer kurzen Pause wird dann der neue Siegerspot gestartet.

Die Macher des neuen Spots kommen wieder von der HFF. Teilweise noch Studenten, teilweise Alumni. In der K&K -Film vereint, setzen die Sieger des diesjährigen Wettbewerbs ihr Treatment „Mach die Isar nicht zu deinem Tatort“ am Isarufer unterhalb der Reichenbachbrücke um. Nach anfänglichen Terminproblemen wird am 26. Juni gedreht. Seit Ende Juli ist er im Kino zu sehen. Die Resonanz ist gut.



2015



Aktions-Pavillon bei den Stadtfesten



Auch 2015 sind wir wieder bei verschiedenen Straßenfesten und Veranstaltungen mit unserem Pavillon vor Ort.

- Gärtnerplatzfest
- Streetlife-Festival (Frühjahr und Herbst)
- Pavillon der guten Dinge am Kulturstrand
- Sommerfest mit den Thalkirchner Isarburschen
- Isar-Insselfest
- Glockenbachfest

Die Erlöse aus den Tombolas finanzieren unsere Rikscha-Einsätze.
Die Preise dafür spendet einmal mehr die Paulaner Brauerei München.



2015



Unser Sommerfest-Ramadama 2015



Auch dieses Jahr gibt es wieder ein RamaDama. Dieses mal in Kooperation mit den Thalkirchner Isarburschen. Termin ist der 26. Juli, also während des Sommerfestes. Über 50 Isarfreunde beteiligen sich daran. Von der TU München kommt eine Gruppe mit 15 hochmotivierten Helfern.



2015



Das Sommerfest 2015



Mit großem Einsatz unterstützt Paulaner auch den Burschenverein Thalkirchen. Der Burschenverein arbeitet seit dem Herbst letzten Jahres eng mit Deine Isar e.V. zusammen.

Zum Sommerfest der Isarburschen stellt Paulaner deshalb nicht nur Bier, sondern auch einen Großteil der Logistik unentgeltlich zur Verfügung. Neben Zapfstand, Tischen, Sonnenschirmen und Bänken bedeutet das auch einen professionellen Kühlwagen. Trotz der Hitze während der 3 Tage sind kalte Getränke immer verfügbar. Das Fest ist ein Riesenerfolg und wir freuen uns schon auf das Sommerfest 2016.



2015

Abendzeitung

Das Gesicht dieser Stadt

Münchens freiwillige Helfer



Ehrensache!

Vom Isar-Entmüller bis zur First Lady: Menschen, die die Stadt bewegen: Seite 3-5

Held der Isar

Herbert Kehl ist ein Mann, der die Isar nicht nur als Fluss, sondern als Lebensader betrachtet. Er hat sich für den Schutz dieses Naturerbes eingesetzt und ist dafür bekannt, dass er die Isar nicht nur als Fluss, sondern als Lebensader betrachtet. Er hat sich für den Schutz dieses Naturerbes eingesetzt und ist dafür bekannt, dass er die Isar nicht nur als Fluss, sondern als Lebensader betrachtet.

München

CSU im Stadtrat fordert
Ordner für den Ballermann-Flaucher



Spuren eines Sommerfests: Die Uferböschung in der Mitte dürfte als Strand, auch für gelbe Plastiktüten, genutzt werden.



„An die Verantwortlichen appelliert“: Hermann Kehl, Inhaber des Isarvereins, fordert mehr Ordnung auf dem Fluss.

Tausende Münchner genießen regelmäßig an der Isar. Doch die Isar ist nicht nur ein Ort der Erholung, sondern auch ein Ort der Verschmutzung. Die Uferböschung in der Mitte dürfte als Strand, auch für gelbe Plastiktüten, genutzt werden. Die CSU fordert mehr Ordnung auf dem Fluss.

Politik Wirtschaft Panorama Sport München Bayern Kultur Wissen Digital Chancen Welt Auto SDI mehr...

6. September 2015, 18:59 Uhr | Themen am Fluss

Eine Art Symbiose



Im Boot oder in den Liegestühlen: Beim harmlosten ist alles im Angebot, vom leichten Norwegerkajak auf der Isar...

Tausende Münchner schlendern, spielen, hören, lernen und staunen. Das sechste harmlofest zwischen der Maximilians- und Ludwigbrücke.

Von Philipp Dreier
Harmut Kehl sagt kurz, blickt auf die dunkelgrüne, gemächlich dahinfließende Isar und dann über auf die an der Luksarkirche vorbeiziehenden Passanten. „Streng genommen“, sagt der schmale drabige Mann, „ist dieses Fest natürlich nicht gut für den Fluss.“ Kehl ist der Vorsitzende von „Deine Isar e.V.“ und steht am Samstagmittag an seinem Stand, vor sich ein kleines Mini-Planoschiffchen, in das eine Kaffee- und Müllkiste gefüllt ist. In der Kiste stehen zwei Müllbeutel und ein paar Wasserflaschen.

Kehl engagiert sich für eine saubere Isar. Er hat sich für den Schutz dieses Naturerbes eingesetzt und ist dafür bekannt, dass er die Isar nicht nur als Fluss, sondern als Lebensader betrachtet.

Mit Witz gegen Schmutz

Wie ein Verein die Feiernden zur Einsicht und Rücksicht bewegen will

München - Tattori: München, am lauderen zwischen Cornelius- und Reichthumbrücke. Der Morgen graut, ein Pöttebrenner flücht mit einem über den Fluss, die Spaten- schürung ist bereits da. „Tattori-Tattori“, fragt der Kritiker. „Wie nur eintröfeln kann, wenn die Tette noch warm“, antwortet der Kollege im weißen Overall, er sagt es ganz süßlich, wie beifällig. Doch was die abgebürsten Beinschen dann sehen, das macht auch sie sprachlos.

Bei Ende Juli ist diese Szene in dem Münchner Kino zu sehen, und zwar egal, welcher Film gezeigt wird. Sie läuft vor dem Hauptfilm, nicht als Auftakt zu einer blutigen Kriminalgeschichte, sondern als Werbeclip, als Appell an die Münchner, doch bitte ihren Fluss sauber zu halten. Was die Kritiker einschätzt, ist keine menschliche Leiche, es ist der Dreck, den die Feiernden am Abend zuvor an der Isar zurückgelassen haben: Flaschen, Lebensmittel, Herkäten, ein umgekipptes Grill. Und es erscheint über allem durchdringend derberhöflich der Slogan: „Mach die Isar nicht so drinnen Tattori!“

Der Film ist das Werk von Studierenden der Hochschule für Fernsehen und Film (HFF), aber vor allem ist es die jüngste Aktion des Vereins „Deine Isar“, der seit fünf Jahren mit Witz und Rückfahrsicht zum ge- vernünftigen des Flusses kämpft, mit Plakaten, mit Petitionen, mit Mülltren-

nen, die beide davon einen Vorteil sind und Münchner geht es darum: Während vor der Luksarkirche mit drei Kindern ein paar Meter über, was der Isar fehlt. „Ein Café danach.“

stehen über ihren Fluss, andere dem Hüllwerk ist 13 Meter lang, es lassen, so rasant, dass die dinsted beginnt und

uf der Steinabrufstraße an

tz MÜNCHEN - DAVEN SPOR - STARS REZE - AUTO - LUST - ADD - MEIR -

Müll an der Isar: Übertäter sollen in gelber Warmweste putzen
Kauf Münchs ist auch für Strafen: „Gelbe Warmweste von der Stadt München“, schreibt es in dieser sollen Übertäter dann an „frühesten Samstag drei Stunden an der Isar putzen.“

Die Isar: ein einseitiges „Mühenfeld“, meint Zöbolog „April hin oder her. Angestrichelt die zahlreichen Glascherben und drei Millionen Kippen ist der Aufenthalt an der Isar eine Gefahr. OB Rieder muss strenger große Bereiche sperren oder aber dafür sorgen, dass es dort keine Glascherben mehr gibt.“

Ausser Tattori fordert deshalb ein Einheitsplakat für alle, die an der Isar sitzen und feiern möchten.

Auf Technik hingegen setzt Grace. Und auf Humor. Das ist ihr Aktionsplan: 1. Mehr und größere Mülltonnen aufstellen 2. App auf den Markt geben, mit der jeder kombiniert mit GPS zur nächsten Mülltonne geführt wird 3. App auf den Markt geben mit QR- und Fingerprint, inklusive Verlinkung auf App von Punkt 2. Und dem Hinweis, dass App 3 kostenlos geht, wenn keine Mülltonne aufgefunden wird 4. Ohne App, mehr als, ohne mehr schreiblich gar nichts mehr.

„Mach die Isar nicht zu deinem Tattori“ - der neue Spot von „Deine Isar e.V.“



App von Punkt 2. Und dem Hinweis, dass App 3 kostenlos geht, wenn keine Mülltonne aufgefunden wird



Deine Isar in den Medien



Alle großen Münchner Tageszeitungen berichten regelmäßig über uns. Im August schaffen wir es sogar auf den Titel der AZ München. Auch das Fernsehen interessiert sich für unsere Arbeit und berichtet in den unterschiedlichsten Formaten:

BR- Online

BR „Stadtgeschichten“

BR „quer“ mit Christoph Süss

TV München

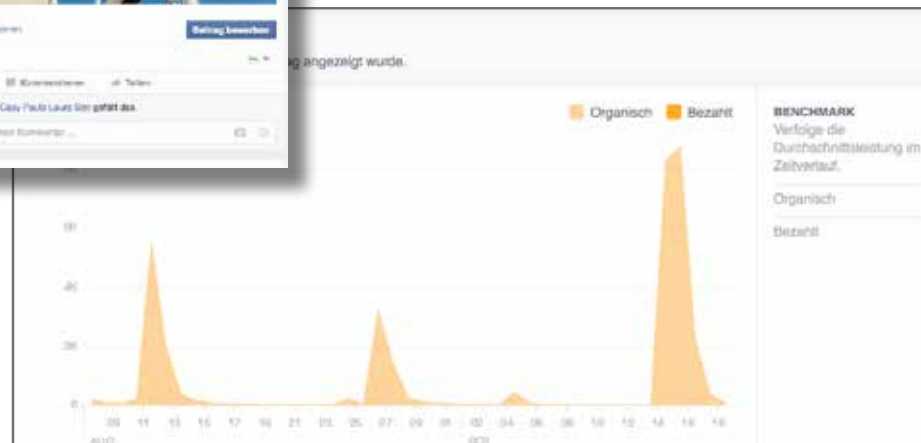
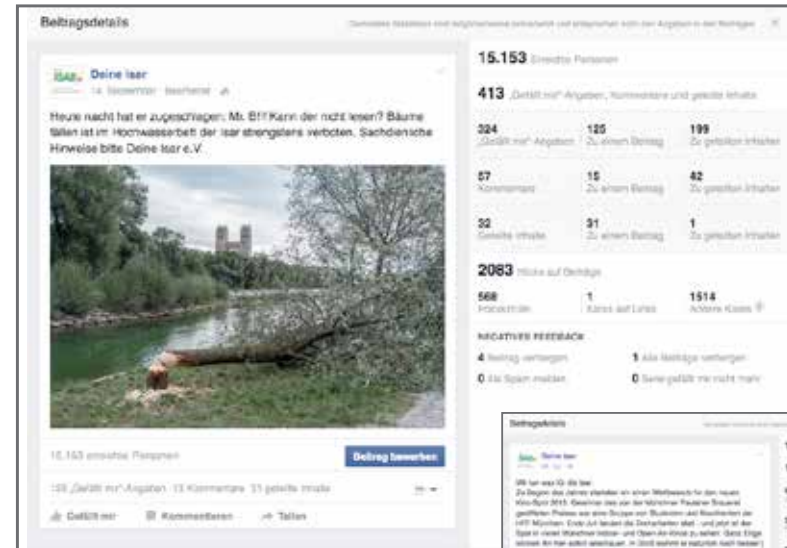
ZDF „Drehscheibe Deutschland“

Korea Fishing Channel

2015

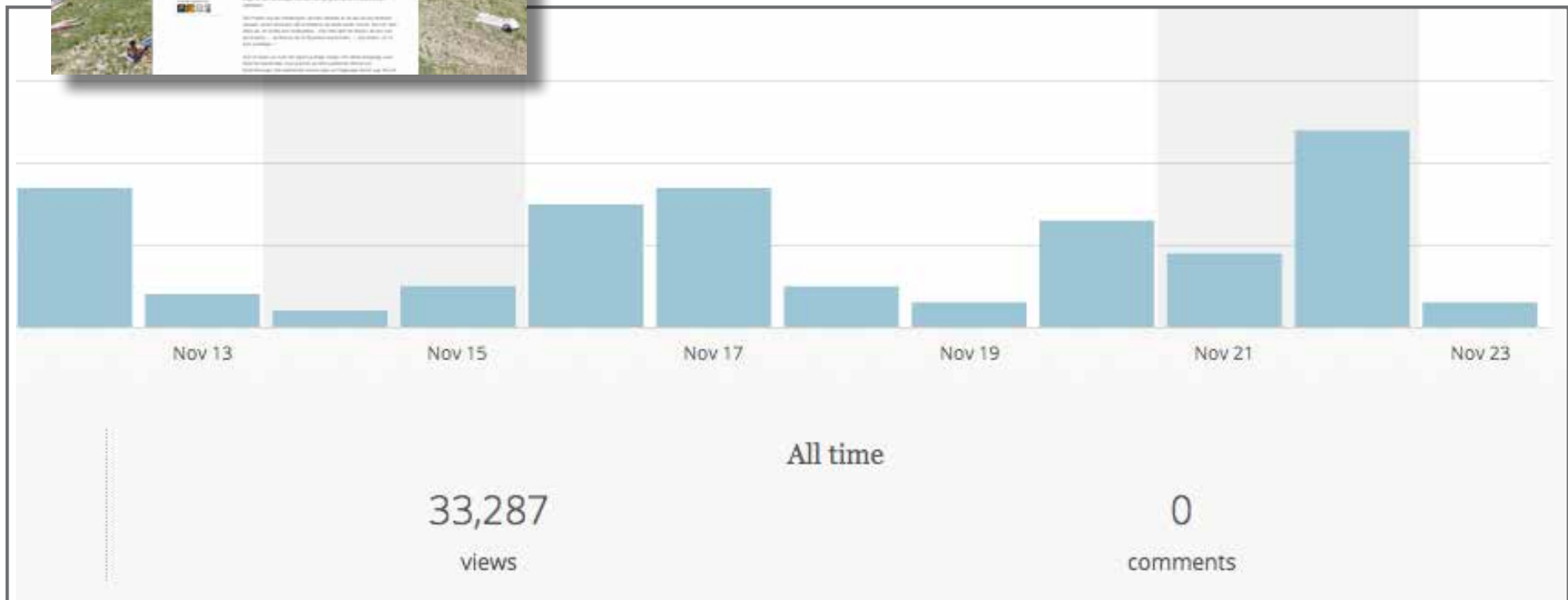


Auf Facebook



und auf unserer Homepage
www.deine-isar.de

Deine Isar in den social medias



2016



Immer im Doppelpack - die neuen Poster

2016

Danke

dass ihr keine Flaschen zerdeppert!



Die Narbe vom letzten Jahr juckt jetzt noch!

© Alle Rechte vorbehalten. Für die Erhaltung der Isar und der Isarufer im Münchner Stadtbezirk.
www.deine-isar.de

ISAR +

Aua!

Pass auf deine Flaschen auf!



Scherben im Fuß bringen kein Glück.

© Alle Rechte vorbehalten. Für die Erhaltung der Isar und der Isarufer im Münchner Stadtbezirk.
www.deine-isar.de

ISAR +

Super!

dass 80% von Euch die Isar wertschätzen und ihren Müll entsorgen.



Und was ist mit Dir?

© Alle Rechte vorbehalten. Für die Erhaltung der Isar und der Isarufer im Münchner Stadtbezirk.
www.deine-isar.de

ISAR +

Pffui!

hinterlass nicht so ne Sauerei.



Zuhause machst du's ja auch nicht!

© Alle Rechte vorbehalten. Für die Erhaltung der Isar und der Isarufer im Münchner Stadtbezirk.
www.deine-isar.de

ISAR +

Guad!

dass an Hundebutel dabei habts.



Drecks-Erlebnisse gibts schon genug!

© Alle Rechte vorbehalten. Für die Erhaltung der Isar und der Isarufer im Münchner Stadtbezirk.
www.deine-isar.de

ISAR +

Wääh!

Das ist doch Sch.....!



Du hast es in der Tüte - oder wir am Schuh!

© Alle Rechte vorbehalten. Für die Erhaltung der Isar und der Isarufer im Münchner Stadtbezirk.
www.deine-isar.de

ISAR +

Grein!

dein Taschen-Aschenbecher *



Mit dem bekommen wir das Kippenproblem in Griff.

* Ne kleine Pillendose in der Tasche löst dein Kippenproblem.

© Alle Rechte vorbehalten. Für die Erhaltung der Isar und der Isarufer im Münchner Stadtbezirk.
www.deine-isar.de

ISAR +

Ligität!

Jede deiner Kippen vergiftet 40l Wasser



Kippen sammeln und ab in den Müllkorb

© Alle Rechte vorbehalten. Für die Erhaltung der Isar und der Isarufer im Münchner Stadtbezirk.
www.deine-isar.de

ISAR +

Die Poster 2015



Für 2016 besinnen wir uns auf unserer gestalterische Wurzeln. Die markante Typo der ersten Serie bildet die Layoutgrundlage für die neue Kampagne. Insgesamt entwickeln wir 10 neue Motive, welche thematisch paarweise zusammengehören. Auf der einen Seite Lob, auf der anderen Aufmunterung, Tipps, Tadel. Zum ersten mal werden die Plakate auf Karton gedruckt, was einen entscheidenden Fortschritt darstellt. Durch ein neues Verfahren wird der Karton wasser- und UV-beständig kaschiert. Der herbst wird zeigen, ob sich die Plakate dem Wetter widersetzen konnten.



2016



Die Rikscha 2016



Anders als in den Jahren zuvor haben wir dieses Jahr einen Dauermietvertrag mit den Pedalhelden geschlossen, welcher uns einen dauernden Zugriff auf die Rikscha von Mitte Mai bis Mitte September sichert. So können wir schnell reagieren bei Wetteränderungen und haben nicht mehr die langen Vorlaufzeiten für die Buchungen. Dadurch kommt die Rikscha wesentlich häufiger zum Einsatz.



2016



Isar Seminar 2016



Deine Isar e.V. freut sich, der Klasse



diese Urkunde überreichen zu dürfen.

Mit großem Eifer und Interesse wurden ökologische Themen anhand der Isarufer im Stadtbereich München besprochen und Lösungsansätze gesucht.

Die Klasse hat damit auch dazu beigetragen, die Isar ein kleines bisschen sauberer zu machen und ein Zeichen für die Zukunft gesetzt. Die Schüler der Klasse dürfen sich ab sofort "Isar-Botschafter" nennen.



München, den

H.Keitel für "Deine Isar e.V."



Die Isar-Seminare werden ermöglicht durch die Unterstützung von



Die Isar-Akademie



Die Isar-Akademie ist der Renner bei den Münchner Schulen. Auch dieses Jahr sind wieder alle 35 Kurse ausgebucht. Klassenstufen von 1-11 aus alle Schultypen machen Gebrauch von unserem Angebot.





2016

Klapppe für die Isar

Einsendeschluß ist der 15. April 2016
Infos unter www.deine-isar.de

Dreht den Kino-Spot 2016 für Deine ISAR e.V.



Worum geht es?

Die Isarauen sind einer der beliebtesten Freizeittreffs der Münchner. Das hinterlässt Spuren: Scherben, Kippen, Kronkorken und anderer kleinteiliger Müll bleibt liegen. Der Verein Deine Isar e.V. wirbt seit 2011 bei Isar-Besuchern für einen verantwortungsbewussten Umgang mit diesem wunderbaren Stück München. Allerdings nicht mit erhobenem Zeigefinger, sondern auf Augenhöhe und mit einem Augenzwinkern. Jedes Jahr geben wir jungen Filmschaffenden die Möglichkeit, einen neuen Kinospot zu produzieren. Werdet ihr die Macher des nächsten „Deine Isar“ Kinospots. Erzählt in 30 Sekunden (Dauer des Kinospots) warum es die Isar wert ist, dass man auf sie Acht gibt bzw. was passiert, wenn man es nicht tut. Wie wir bisher dieses Thema umgesetzt haben, erfahrt ihr unter www.deine-isar.de und auf unserer Facebook-Seite.

Was müsst ihr tun, um teilzunehmen?

Schreibt uns ein Treatment oder zeichnet ein Storyboard zu eurer Idee für den nächsten „Deine Isar“-Spot. Die Umsetzung muss in einen 30-Sek-Spot und ins Budget passen.

Wer kann mitmachen?

Film-Studenten, Hobbyregisseure, filmverrückte kreative Köpfe...

Einsendeschluss ist der 15. APRIL 2016. Eingereicht werden können die Ideen unter info@deine-isar.de. Überschreiten eure Ideen ein Dateivolumen von 5 MB, bitten wir euch, uns diese über einen ftp-Server zugänglich zu machen.



Der Sponsor

Die in der Münchner Au ansässige Paulaner Brauerei unterstützt den Verein Deine Isar e.V., da der Traditionsbrauerei der Erhalt der Isarauen als wertvolles Naherholungsgebiet Münchens sehr am Herzen liegt. Durch dieses Engagement können viele wichtige Projekte umgesetzt werden, wie auch der Dreh und die Ausstrahlung des Imagespots. Dieser soll zum rücksichtsvollen Umgang mit der Isar aufrufen, damit die Münchener dieses wertvolle Stück Natur auch in Zukunft genießen können.

Der Preis

Der/die Gewinner/in hat die Möglichkeit, seine/ihre Idee mit einem von der Paulaner Brauerei München zur Verfügung gestellten Etat umzusetzen. Dem/der Gewinner/in steht zur Umsetzung der Film-Idee ein Etat von 10.000€ zur Verfügung. Dieses Budget darf ausschließlich zur Produktion des Filmes verwendet werden und muss sowohl die konzeptionelle Ausarbeitung der Filmidee zu einem Drehbuch, die Gagen, das Equipment und die Produktion des Filmes abdecken. Es ist beabsichtigt, den Spot in den größten Münchner Kinos auszustrahlen, was ebenso unser Hauptsponsor Paulaner ermöglicht.

Auf die Ausstrahlung besteht jedoch kein rechtlicher Anspruch.

Der Kino-Spot



Zum nunmehr 6. Mal fielen im Frühjahr die Klappen für den neuen Isar-Kinospot. In einem Kopf-an-Kopfrennen schafften es dieses Mal 2 junge engagierte Filmerinnen der HFF unsere Jury von ihrer Idee zu überzeugen. Der Titel: Isar-Evolution. Das Feedback ist überwältigend. Bis zum Herbst haben über 1 Million Menschen den Spot gesehen.

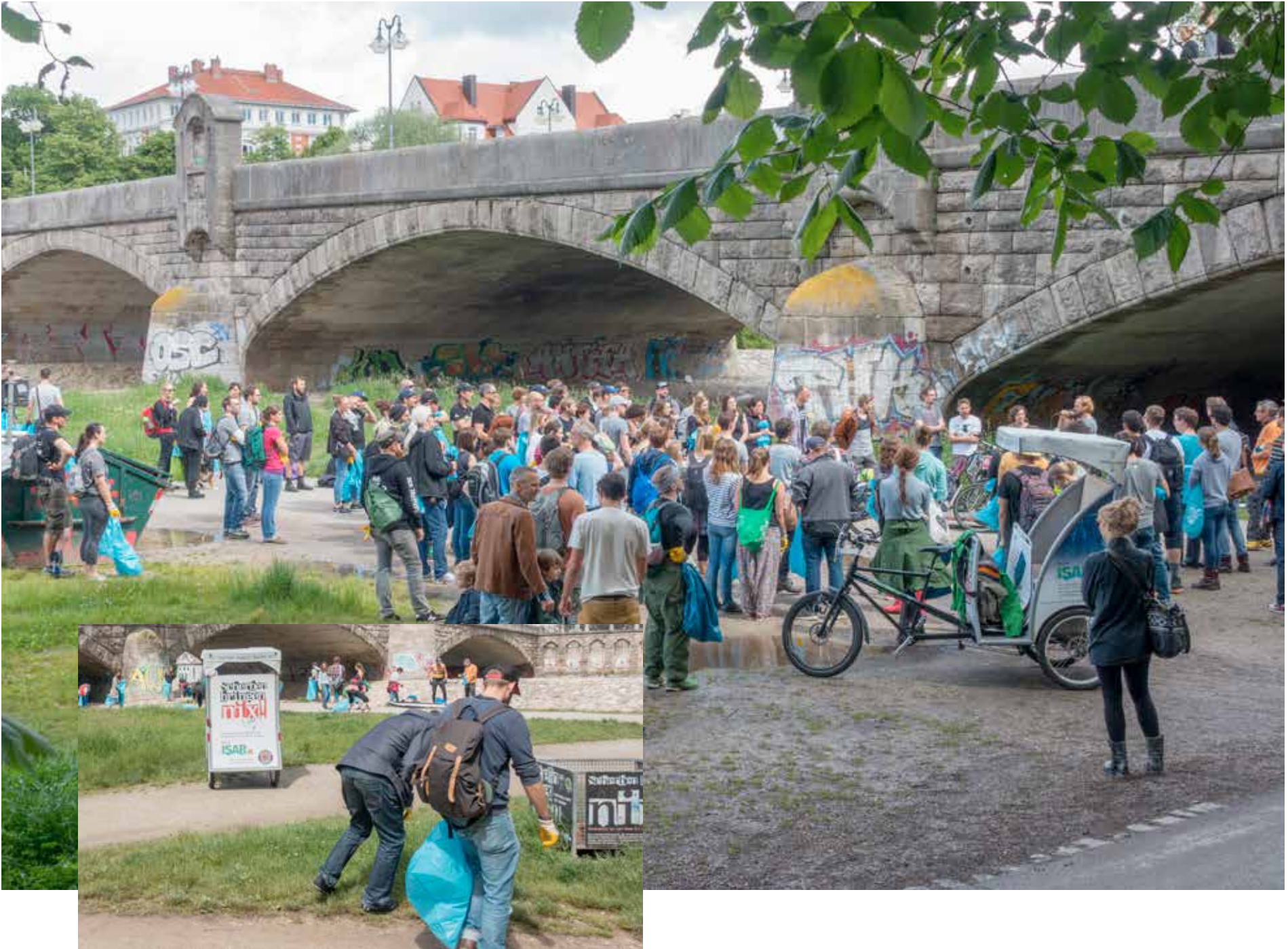


Die Jury bei der Arbeit



Das Team

2016



Unser Frühjahrs-Ramadama 2016



Zusammen mit anderen Veranstaltern organisieren wir Anfang Juni ein Ramadama mit sehr guter Beteiligung. Fast 100 Münchner folgen unserem Aufruf und sammeln bei dieser Gelegenheit 22.500 Kippen. Natürlich wird auch jede andere Art von Müll gesammelt.



2016





Aktions-Pavillon bei den Stadtfesten

Auch 2015 sind wir wieder bei verschiedenen Straßenfesten und Veranstaltungen mit unserem Pavillon vor Ort.

- Gärtnerplatzfest
- Streetlife-Festival (Frühjahr und Herbst)
- Pavillon der guten Dinge am Kulturstrand
- Sommerfest mit den Thalkirchner Isarburschen
- Isar-Insselfest
- Glockenbachfest

Die Erlöse aus den Tombolas finanzieren unsere Rikscha-Einsätze.
Die Preise dafür spendet einmal mehr die Paulaner Brauerei München.



2016



Der Isar-Parcours beim IsarInselfest



Das diesjährige IsarInselfest bietet für Deine Isar e.V. eine großartige Bühne, um die Münchner mittels dem Isar-Parcour für die Müllproblematik zu sensibilisieren. An 8 Stationen können die Besucher ihre Kenntnisse rund um die Isar verbessern und mit diesem Wissenschaft auch gleich an unserem Quiz teilnehmen. Fast 400 ausgefüllte Quizbögen landen am Abend in unserer Sammelbüchse. Die Hauptgewinner werden am selben Abend noch gezogen und am nächsten Tag benachrichtigt. Der Hauptpreis: ein Tribünenplatz für das Bundesligaspiel Bayern München vs. Bayer Leverkusen in der Allianz-Arena für zwei Personen



2016

Aktion von Deine Isar e.V.
Neuer Spot zum Isarmüll: "Sei Teil der Evolution"

02.03.2016 12:05 Uhr, aktualisiert 03.06.2016 13:29 Uhr



Die Vermüllung des Isarufer ist seit Jahren ein großes Problem der Stadt. Der Verein "Deine Isar" möchte mit einem neuen Kinospot nun dagegen vorgehen. Foto: Sigi Müller/Screenshots_Youtube/AZ

Ab sofort ist in den Münchner Kinos ein neuer Spot zu sehen, der die Isar und ihre rücksichtslose Vermüllung thematisiert. Die Idee kam vom Verein "Deine Isar", der sich für einen umweltfreundlichen Umgang mit dem Fluss einsetzt.

München - Bei strahlendem Sonnenschein stapfen junge Menschen auf allen vieren auf dem steinigen Isanufer und werfen dabei Plastikflaschen, Grillfleischverpackungen und anderen Müll unachtsam durch die Gegend. Im Vordergrund sitzt ein junger Mann, der an einer Plastikverpackung nagt – nach kurzer Zeit befindet er sich nicht mehr auf dem Boden, sondern steuert erst gebückt und später im aufrechten Gang auf einen Müllcontainer zu, in den er seinen Müll wirft. Das Schlusswort des halbminütigen Videos: "Sei Teil der Evolution".



Lesen Sie hier: Stadt soll Solar-Müllpressen an der Isar aufstellen

Die Aussage des neuen Kinospots des Vereins "Deine Isar" ist eindeutig: Die Isargänger sollen sich nicht mehr wie Bewohner der Steinzeit aufführen und ihren Müll liegen lassen, sondern an



BR2 > Fernsehen > BR Fernsehen > stadteschichten

★★★★☆ (20)

stadteschichten

Ein Tag an der Münchner Isar

Seit der Renaturierung darf die Isar wieder in großen Schleifen durch die Stadt mäandern. Wir begleiten einen ganzen Sommertag lang Menschen, die am Fluss leben und von denen jeder einen ganz besonderen Bezug zu "seiner" Isar hat.

Stand: 26.11.2015 | Archiv | Bildrechte

Hartmut Keitel kämpft für eine saubere Isar



München startet Benimm-App – weil die Isar so dreckig ist

Donnerstag, 20.08.2016, 17:34
Facebook Twitter YouTube Instagram



ZUM THEMA
Bürger-Engagement für eine grüne Isar
Hartmut Keitel vom Verein "Deine Isar e.V." engagiert sich schon seit Jahren für saubere Strände und eine schmutzfreie Isar. 2011 gründete er die Initiative mit dem Ziel, das umweltschädliche Müllproblem ins Bewusstsein der Menschen zu rücken. "Wir arbeiten schon länger mit der Stadt zusammen und wollen unsere Erfahrung auch in dieses Projekt einbringen", sagt Keitel FOCUS Online.



Deine Isar in den Medien



Nach wie vor ist die Isar ein wichtiges Thema in München und so findet man uns auch immer wieder in den Medien

28.12. 2015 und wiederholt am 5.01.2016 Beitrag in Stadtgeschichten, Bayerisches Fernsehen, Beitragslänge Deine Isar: ca 5min

23.03. Kinoaufführung der Stadtgeschichten im Rio-Kino vor 800 Zuschauern

27.04 Hallo München Bericht

5.05. Radiointerview mit Bayern 1 Mittagsmagazin

03.06. AZ München berichtet über den neuen Kinospot

28.05. Radiointerview mit EgoFM

30.06. Focus Online über Benimm-App und Deine Isae e.V.

27.07. Radio Feuerwerk begleitet ein Isarseminar, und wird am 2.08 und am 4.08. ausgestrahlt

2016

The screenshot shows the Facebook profile of 'Deine Isar e.V.'. The header includes navigation tabs: 'Seite', 'Benachrichtigungen', 'Statistiken', 'Beitragsquellen', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The profile picture is a hand holding a large beer mug. The cover photo is a close-up of a beer mug. The page is categorized as a 'Gemeinschaftliche Organisation' in 'München'. A post from September 8th features a photo of a beer mug and text about a 'Tombola' event. The post has 422 likes and 42 comments. The left sidebar shows navigation options like 'Startseite', 'Info', 'Fotos', 'Angebote', 'Veranstaltungen', 'Videos', 'Beiträge', and 'Tabis verwalten'. A 'Diese Woche' summary shows 2423 reach, 3 website clicks, and 42 post interactions. A 'Lokales Unternehmen hervorheben' button is visible.

Auf Facebook



Und weiter geht's. Liebe Isarfreunde, am kommenden Wochenende habt ihr nochmals die Gelegenheit, an unserer Tombola teilzunehmen und einen Wiesn-Tisch (gespendet von der Paulaner Brauerei) zu gewinnen. Unser Infostand steht diesmal beim StreetLife, beim Siegestor. Besucht uns. Wir freuen uns über Gespräche, Anregungen, Feedback zu unseren Aktionen etc. Also Handy raus und fürs Wochenende einen Termin einstellen: Deine Isar e.V. auf dem StreetLife besuchen.... und 2x erinnern lassen:)



4.003 erreichte Personen

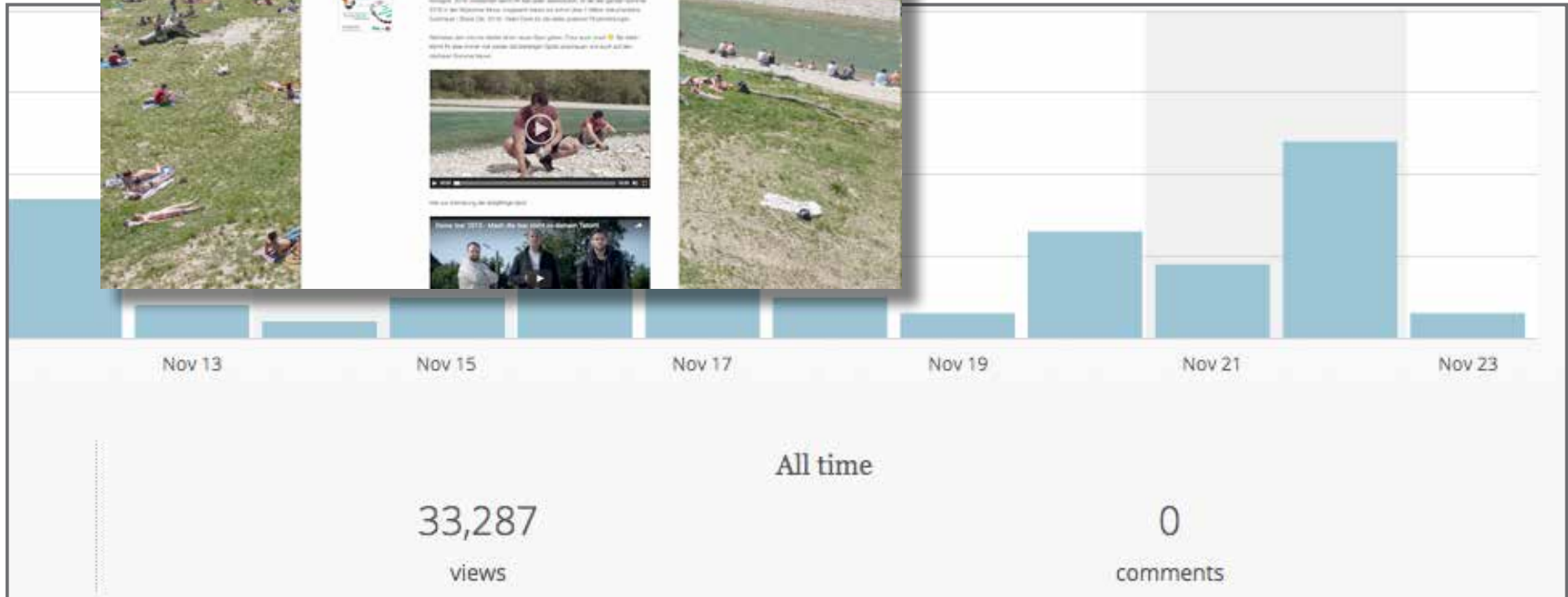
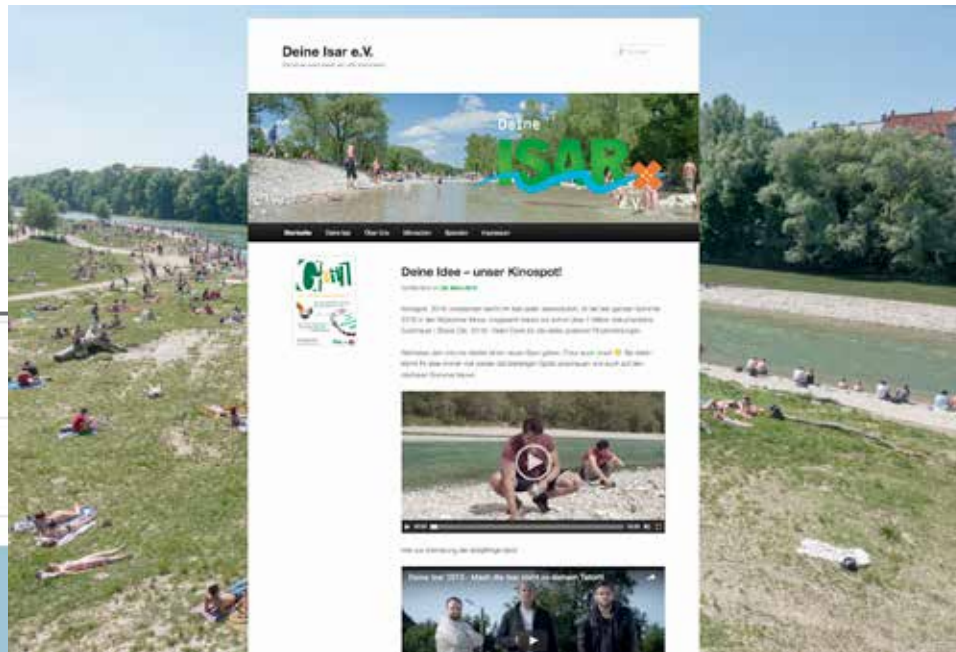
Beitrag bewerben

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Tobias Menzel, Ulrike Bührlen und 6 weitere Personen

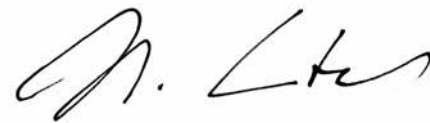
und auf unserer Homepage
www.deine-isar.de

Deine Isar in den social medias



Stand der hier beschriebenen Aktionen ist der 20. Oktober. 2016.

Viel Spaß beim Anschauen wünscht Ihnen

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. Ltes'.

Deine

ISAR 

